

ЗАВИСТНИКИ ХОТЯТ БЫТЬ ПОПУЛЯРНЫМИ. СЧИТАЮТ, ЧТО У НИХ ЕСТЬ ДЛЯ ЭТОГО ВСЕ: ГРУДЬ, ГЛАЗА, ГУБЫ, МАНЕРЫ

Зачастую Марина разыгрывает во время своих уроков ролевые игры. Мы видим двух Орловых: одна одета в глухое черное платье с воротником, вторая — в еле заметный розовый купальник. Та, что в платье, задает вопросы, иногда невпопад, спорит, не соглашается, а та, что в купальнике, объясняет смысл слов. На заднем плане демонстрируются картинки, помогающие уловить смысл сказанного. Понятно, кому поверят зрители и кого лучше запомнят.

Некоторым зрителям, особенно русским, кажется, что Марина Орлова вовсе не из Лос-Анджелеса, а что она аферистка, на самом деле живущая в России. Отказаться от этой точки зрения их не может заставить даже участие Марины в американских ток-шоу, например в O'Reilly Factor.

— Откуда, по-вашему, взялась история, что вы на самом деле живете в России?

— Наверное, все дело в том, что я до сих пор говорю с русским акцентом. Поэтому людям кажется, что и живу я в России. Не считаю, что это обвинение, пусть люди думают так, как им хочется. Не считаю нужным отвечать на эту их точку зрения.

В биографии Марины на hotforwords.com сказано, что в Нижегородском государственном университете она изучала русский язык и мировую литературу.

— Ну как бы я изучала мировую литературу? В России это была русская литература. Когда изучаешь филологию, изучаешь язык, потом литературу, сначала она русская, а затем другая литература тоже.

— А что у вас написано в дипломе этого самого Нижегородского государственного университета?

— Филолог, учитель русского языка и литературы.

— Что нужно сделать, чтобы получить прозвище "гик"?

— Не знаю, как это лучше перевести, но geek — это человек, которого какие-то технические нововведения в компьютере привлекают больше, чем что-то другое. Это человек, который постоянно пользуется компьютером и контактирует посредством него со своими слушателями или зрителями. Меня называли geek, потому что я коммуницирую с публикой через социальные сети, YouTube, веб-сайты, новые технологии. И я согласна с этим определением.

Как настоящий гик, Марина почти 90% времени проводит за компьютером. Она практически не выходит из дома, потому что постоянно работает.

— Вы объясняете людям этимологию родных для них английских слов. Понятно, для чего это может быть нужно им. А для чего это нужно вам?

— Я думаю, что людям это понравится, захочется узнать, откуда произошло то или иное слово. У меня всегда был большой интерес к словам, и я захотела передать его людям, не думая о том, чтобы сделать из этого какой-нибудь там бизнес. У меня не было специального проекта, никакого бизнес-плана, я просто начала это делать и в какой-то момент поняла, что надо обращаться к людям напрямую. Я придумала

этот формат, мне это понравилось и до сих пор нравится. Я это просто обожаю — сообщать публике новые вещи, факты. Мне нравится, что мой видеоблог смотрит много людей, что на него есть отзывы.

Марина признается, что отзывы поступают отнюдь не только положительные. И дело не только в россиянах, которые конспирологически причисляют ее к одному из рязанских или новгородских виртуалов, зачем-то изображающему из себя американку или, по крайней мере, жительницу США. Неприятные отзывы поступают и от жителей самой Северной Америки. Бывает, что от Марины, красивой девушки, хотят совсем не слов, а вполне себе действий. Есть и ревность, говорит Марина, и зависть, и комплексы...

— В одной из телепередач, где я выступала, обсуждалась грубость в интернете. И я сказала, что Сеть предоставляет людям уникальную возможность высказаться, потому что она анонимна. Можно писать гадости совершенно безнаказанно. Этим пользуются завистники, которые тоже, наверное, хотят быть популярными, известными. Считают, что у них есть для этого все данные: грудь, например, или глаза, или губы, или манеры. И они не понимают, что грудь, глаза и прочие внешние данные — совсем не главное. Я же не модель, я не молчу в кадре. Главное — это мои знания и мое умение эти знания донести до слушателя. Завистники этого не понимают или не хотят понять, но чувствуют как-то подсознательно и злятся. По этой причине им хочется вывалить на меня побольше негатива, им, возможно, кажется, что можно эту девчонку сломать, вывести из равновесия, унижить, уничтожить и заставить наконец замолчать, чтобы она заплакала и перестала заниматься своим делом. Но они ошибаются, никогда им этого не добиться. Я от этого становлюсь только сильнее. У меня есть друзья, которые тоже сделали карьеру в интернете, но потом вынуждены были прекратить свой бизнес, потому что не смогли вытерпеть постоянных анонимных нападков. Но мне, наверное, повезло, я держусь до сих пор.

— Люди пишут возмущенные комментарии, что какая-то русская девушка, без году неделя американка, учит нас нашим английским словам?

— Еще как пишут. Но дело в том, что я вовсе не учу американцев английскому языку. Я просто раскрываю тот смысл слов, который неочевиден. А то, что он неочевиден, это ведь вина не моя, а системы образования страны, которая не учит этому в школе. Но если людям это по каким-то причинам интересно, почему бы не дать им эту информацию?

— При такой популярности в интернете вы должны сидеть в шоу у Опры Уинфри или у Ларри Кинга и говорить с американским народом, не так ли?

— Все будет, я работаю над этим! Думаю, Ларри Кинг пока еще не успел посмотреть мой видеоблог, но вскоре он это сделает. Конечно, у него есть помощники, которые отслеживают телеканалы и YouTube круглосуточно, но ведь профессиональный ведущий никогда не работает, целиком и полностью полагаясь на мнение помощников. Ему нужно самому все увидеть и оценить, интесен ли герой.

Приехав в США, Марина довольно быстро поняла, что видеоблог — это самый короткий путь к аудитории. Не нужно ждать, не нужно зависеть от продюсеров, от телеканалов. "Просто делаешь свое дело", — говорит она. По ее словам, у нее нет конкурентов — она-де единственная, кто занимается обучающими видеоблогами в США.

— Вы сразу стали американской self-made woman?

— Конечно, не сразу. Я долго к этому шла. Приехала с российскими студентами по программе культурного обмена и стала учиться, идти вперед, работать. Некоторое время была моделью — просто чтобы удержаться на плаву. В какой-то момент поняла, что нужен прорыв. Им и стал видеоблог. Вот в этом смысле я, конечно, сама себя сделала. И сделала свой образ.

Образ свой Марина специально сценическим, или телевизионным, или намеренно выстроенным не считает. Она полагает, что учитель должен выглядеть хорошо, даже если он рассказывает про такие скучные вещи, как слова.

— Конечно, женщина должна быть привлекательной, особенно если хочет, чтобы ее слушали и чтобы то, что она говорит, запомнилось. Кроме того, из педагогики известно, что если учитель неприятно выглядит, то и материал плохо запоминается. Поэтому лучше смотреться выигрышно, быть хорошо одетой, излучать энергию. Ты не должна быть злой, скучной, как другие учителя. Нужно быть сильной, позитивной, улыбающейся.

Свои ролики Марина делает сама, в одиночку: пишет сценарий, снимает, монтирует... Эта ее самостоятельность особенно важна, ведь именно этими роликами Марина зарабатывает на жизнь. Источником дохода — реклама на сайте. Также Орловой поступает часть рекламного дохода, который получает YouTube.

— YouTube делится со мной деньгами, которые сервису платят рекламодатели, если реклама появляется во время просмотра моих видео. Каждый раз, когда кто-то смотрит один из моих роликов, я зарабатываю деньги. А смотрят их от 500 000 до 1 млн раз в день. Количество просмотров за месяц составляет 15 млн. В отдельных случаях компании платят значительно больше некоторым своим партнерам вроде меня, чтобы мы упоминали их продукцию в собственных видео. Периодически я выполняю такие заказы и делюсь доходом от них с YouTube.

А что вы будете делать дальше? Как выстроите свою профессиональную карьеру в ближайшем будущем?

Я никогда не оставляю YouTube, сайт, буду делать новые видео, каждый день буду общаться со своими учениками, своими зрителями. Планирую работать над игровым вариантом передачи, в котором могли бы участвовать другие люди. Работаю над тем, чтобы элементов шоу было больше. Ведь красивыми женщинами всегда интересовались, с древних времен. Посмотрите на рекламу зубной пасты: она продается, потому что ее рекламируют красивые женщины с красивыми улыбками. Почему нельзя так же продавать знания? Я считаю, что можно. ☒

